

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU
YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP PRODUK HIJAU
SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Sualfiyah

140321645

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA,

Mei 2018

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU
YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP PRODUK HIJAU



Disusun Oleh :
Sualfiyah
140321645

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, belonging to Mahestu N. Krisjanti, is positioned above the printed name of the supervisor.

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib., Ph.D

Yogyakarta, 25 Mei 2018

LEMBAR PENGESAHAN


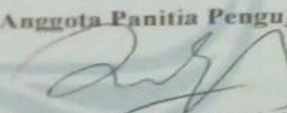
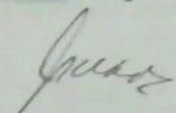
SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK HIJAU
YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP PRODUK HIJAU

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

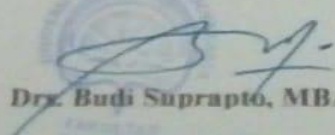
Sualfiyah
140321645

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 5 Juni 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
Sebagai Persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji  Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si.	Anggota Panitia Penguji  Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib., Ph.D.
	 Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.

Yogyakarta, 21 Juni 2018
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

iii

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

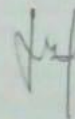
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul

PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN PADA NIAT PEMBELIAN HIJAU YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP PRODUK HIJAU

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 25 Mei 2018

Yang membuat pernyataan



Sualfiyah

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN
PADA NIAT PEMBELIAN HIJAU
YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP TERHADAP PRODUK HIJAU**

Disusun Oleh:

Sualfiyah

140321645

Pembimbing

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib.,Ph.D

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan dan kepedulian lingkungan terhadap niat pembelian produk hijau yang dimediasi oleh sikap. Data yang digunakan adalah data primer yang melalui metode survei dengan kuesioner yang disebar secara online. Objek dalam penelitian ini adalah produk hijau secara umum. Dari kuesioner yang telah disebar secara online, 194 jawaban responden yang masuk dan 193 jawaban responden diolah dan dianggap cukup ketika ukuran sampel antara 30 sampai dengan 500 sudah memadai untuk sebuah penelitian (Sekaran dan Bougie, 2013). Sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang terdiri dari pria (72 orang) dan wanita (121 orang) dengan kisaran usia antara 17 sampai dengan 25 tahun. *Non- probability* sampling dengan *convenience sampling* digunakan dalam penelitian ini karena ini merupakan cara baik untuk mendapatkan data dengan cepat. Data diolah dan dianalisis dengan menggunakan alat analisis regresi linier melalui aplikasi SPSS 17. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa pengetahuan dan kepedulian lingkungan berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian produk hijau, selain itu, sikap terhadap produk hijau berperan sebagai mediasi dalam pengaruh pengetahuan dan kepedulian lingkungan pada niat pembelian produk hijau.

Kata Kunci: Niat pembelian hijau, produk hijau, pengetahuan lingkungan, kepedulian lingkungan, sikap.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Orang-orang yang berarti bagiku adalah
yang menemani aku mendaki
Bukan yang menunggu di puncak.

Skrípsi ini kupersembahkan untuk:

Kedua Orang Tuaku

Saudara-saudaraku

Sahabat-sahabatku

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat karunia yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Kepedulian Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau yang Dimediasi oleh Sikap terhadap Produk Hijau”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, sudah seharusnya penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Mahestu, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan ilmu dan memberikan saran-saran serta motivasi yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua, adik, dan saudara-saudara yang selama ini telah memberikan semangat, dorongan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Aditya yang sudah memberikan semangat, dorongan dan bantuannya, willi yang sudah membantu, Mbak Elin, Heni, Kak Neni, Kak Chici, Jeve yang telah memberikan semangat, NGESONG Squad yang tercinta, teman-teman bimbingan yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan, serta semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persat

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan.
Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Yogyakarta, Mei 2018

Penulis

Sualfiyah



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK dan GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Niat Pembelian Hijau	9
2.1.2 Produk Hijau	10

2.1.3 Pengetahuan Lingkungan	11
2.1.4 Kepedulian Lingkungan	12
2.1.5 Sikap terhadap Produk Hijau	12
2.2 Kerangka Konseptual	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.4 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	20
3.4 Teknik Pengukuran Variabel	21
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
3.5.1 Variabel Penelitian	22
3.5.2 Definisi Operasional	22
3.6 <i>Pilot Study</i> Uang Saku	25
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.8 Metode Analisis Data	27
3.8.1 Statistik Deskriptif	28
3.8.2 Mediasi	28
3.8.2.1 Analisis Regresi Sederhana	28
3.8.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.8.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	29
3.8.2.6 Analisis Pengaruh Variabel Mediasi	29

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Penjelasan Penelitian.....	32
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	32
4.2.1 Analisis Profil Responden Berdasarkan Usia	33
4.2.2 Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.2.3 Analisis Profil Responden Berdasarkan Uang Saku	34
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Reliabilitas	39
4.4 Hasil Uji Hipotesis	40
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	40
4.4.2 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	41
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap sikap terhadap Produk Hijau	42
4.4.4 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap Terhadap Produk Hijau.....	43
4.4.5 Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau.....	44

4.4.6 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Sikap terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	45
4.4.7 Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	47
4.5 Pengujian Variabel Mediasi	48
4.5.1 Analisis Sikap sebagai Variabel Mediasi antara Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau.....	48
4.5.2 Analisis Sikap sebagai Variabel Mediasi antara Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau.....	52
4.6 Uji Beda	55
4.6.1 Uji <i>Independent Sample T Test</i> Usia.....	56
4.6.2 Uji <i>Independent Sample T Test</i> Jenis Kelamin	57
4.6.3 Uji <i>Independent Sample T Test</i> Uang Saku.....	58
4.7 Pembahasan Penelitian dan Diskusi.....	59
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	59
4.7.2 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	61
4.7.3 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap	61
4.7.4 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap	62

4.7.5 Pengaruh Sikap terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	63
4.7.6 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau yang dimediasi oleh Sikap	63
4.7.7 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau yang dimediasi oleh Sikap	64
Bab V PENUTUP.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Implikasi.....	67
5.3 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73

Tabel 1.1	Produk Ramah Lingkungan atau <i>Green Product</i>	5
Tabel 3.1	Hasil <i>Pilot Study</i> Uang Saku	26
Tabel 4.1	Distribusi Jumlah Kuesioner	32
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	34
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Niat Pembelian Produk Hijau	36
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Lingkungan	37
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kepedulian Lingkungan	38
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	39
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	42

Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Sikap terhadap Produk Hijau	44
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Pengaruh Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau	45
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Sikap terhadap Niat Pembelian Produk Hijau.....	46
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepedulian Lingkungan dan Sikap terhadap Produk Hijau pada Niat Pembelian Produk Hijau.....	47
Tabel 4.17	Peranan Sikap terhadap Produk Hijau sebagai Mediasi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan pada Niat Pembelian Produk Hijau .	49
Tabel 4.18	Peranan Sikap sebagai Mediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau.....	53
Tabel 4.19	<i>Independent Samples T Test</i> Usia	56
Tabel 4.20	<i>Independent Samples T Test</i> Jenis Kelamin	57
Tabel 4.21	<i>Independent Samples T Test</i> Uang Saku	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perubahan Kualitas Air Sungai di Beberapa Titik 2015-2016..	1
Gambar 1.2 Indeks Kualitas Udara, 2013-2015.....	2
Gambar 1.3 Kondisi Lingkungan dan Perubahannya	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 4.1 Kerangka Pengujian Sikap terhadap produk hijau sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	49
Gambar 4.1 Kerangka Pengujian Sikap terhadap produk hijau sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Pembelian Produk Hijau	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	73
Lampiran 2 Kuesioner Sebelum Uji <i>Face Validity</i>	79
Lampiran 3 Kuesioner Setelah Uji <i>Face Validity</i>	82
Lampiran 4 Jawaban Kuesioner.....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi.....	103
Lampiran 7 Hasil Uji Beda.....	117